

Mini – Ondernemingsplan voor

Datum
Naam

Persoonlijke gegevens

Vul je persoonlijke gegevens in. Van jezelf en eventuele mede ondernemers...

Naam	
Adres	
Postcode	
Woonplaats	
Telefoonnummer	
E-mail adres	
Geboortedatum	
M/V/IT	

Opleiding(en)
[inclusief cursussen]

Werkervaring
[werkgevers + functies + ervaring + stages]

(Als je een CV hebt is het ook voldoende om deze mee te mailen/uploaden)

Waarom een eigen onderneming:

Hierin beschrijf je waarom je een onderneming wilt beginnen. Wat maakt je enthousiast?

En: wat wil je met je onderneming bereiken?

Je eigen Onderneming

1. Product (of Dienst)

Hier leg je uit wat je idee voor je eigen onderneming is. Wat is je product of dienst?

Je kan verder denken aan:

- Welk probleem lost het product/dienst op?
- Wat is er vernieuwend aan het product of dienst?
- Wat is er onderscheidend (ten opzichte van mogelijke concurrenten) aan het product of dienst? Is er veel of weinig concurrentie?

2. People (voor Wie?)

Voor wie is je product/dienst?

Je kan verder denken aan:

- Welke klanten gaan jouw product of dienst kopen? (jong/oud/man/vrouw,....etc)
- Waarom zijn deze klanten interessant voor jouw bedrijf?

3. Plaats

Waar vindt je bedrijf plaats? Heb je een locatie of ga je vanuit huis ondernemen?

Hoe ga je de klanten benaderen? Ga je naar klanten toe of komen ze naar jou?

4. Prijs

Wat moeten klanten voor jouw product of dienst betalen?

Tip:

De simpelste manier om de prijs te bepalen is kijken wat de kostprijs is en verhoog deze prijs met een stukje winst. De beste manier om de prijs te bepalen is inschatten wat jouw toekomstige klanten willen betalen. Een derde manier is concurrentievergelijking: welke prijzen gebruikt je concurrent?

5. Promotie (Reclame)

Hoe ga je het bedrijf promoten?

Hoe ga je klanten werven? (denk aan netwerken, website, flyers, posters, advertentie, etc)

Kwaliteiten

Als je een eigen bedrijf gaat starten kan het geen kwaad om eerst stil te staan bij je sterke en zwakke kanten. Waar ben je goed in en waar heb je soms nog moeite mee?

Sterk (waar ben ik goed in)	Zwak (waar ben ik nog niet zo goed in)

Hoe buit je je sterke kanten optimaal uit en hoe pareer je je zwaktes (denk aan opleidingen/trainingen/samenwerken).

Dit mini-ondernemersplan kun je voor zover mogelijk invullen ter voorbereiding op het intakegesprek. Denk er in ieder geval alvast over na.